

ELLE DECORATION

KHÔNG GIAN
PHONG CÁCH

Số mùa Hè 2015

OUTDOOR

Xu hướng mới nhất về sản phẩm
ngoại thất & vườn đứng

ĐI ĐÔNG ĐI TÂY

Những cá nhân chu du khắp 5 châu 4 biển
chia sẻ các trải nghiệm có một không hai!
Không gian sống của các trí thức Việt kiều
tại Paris, Berlin, Prague



NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN

NOIR

“Dining in the dark” – Nhà hàng với hình thức ăn trong bóng tối đã có mặt ở rất nhiều quốc gia trên thế giới nhưng lần đầu tiên xuất hiện tại Việt Nam.

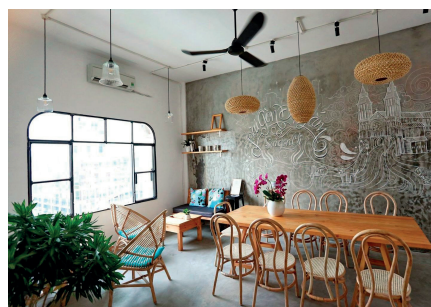
Hành trình trải nghiệm thú vị sẽ được bắt đầu tại phòng ăn trong bóng tối, ở đó bạn sẽ được hướng dẫn và phục vụ bởi đội ngũ nhân viên khiếm thị đã được đào tạo đặc biệt để hỗ trợ cho khách hàng trong môi trường bóng tối hoàn toàn.

Thực đơn là một bản giao hưởng của các cấu trúc, hương vị, mùi vị sẽ kích thích các giác quan khác của bạn khi không có sự hoạt động của thị giác. Ăn trong bóng tối giúp não bộ và các giác quan có sự cảm nhận rất thú vị.

Đây không chỉ đơn thuần là một bữa ăn mà còn là một sự trải nghiệm ẩm thực đặc biệt thông qua mùi vị, hương vị, âm thanh và cảm nhận.

Về thực đơn tại Noir, khách hàng sẽ được lựa chọn thực đơn món Á, món Âu hoặc thực đơn món chay và chi tiết các món ăn sẽ hoàn toàn là bí mật. Thế nên, khi ăn bạn phải dùng các giác quan còn lại để nhận biết và cảm nhận. Sau bữa ăn, nhân viên nhà hàng sẽ cho bạn xem lại toàn bộ hình ảnh các món ăn đã được thưởng thức.

Hẻm 178 Hai Bà Trưng, Quận 1.



SÀI GÒN ƠI

Sài Gòn như ly cà phê đắng, không dễ để phải lòng từ cái nhìn đầu tiên. Sài Gòn nóng, bụi, ồn, chật. Nhưng Sài Gòn cũng đẹp lắm, Sài Gòn ơi.

Nếu Sài Gòn là một con người, hẳn ấy là một người rất bao dung và mến khách. Sài Gòn đón tất cả mọi người dù đến từ những nơi đâu khác vào lòng và rất hào sảng ban tặng cho họ cái danh “Người Sài Gòn, miễn là yêu, là gắn bó với mảnh đất này, miễn là chọn nơi đây là nhà, là nơi xây tổ ấm.

Sài Gòn còn là nơi gắn ghép, làm quen, kết bạn và gắn mọi người lại với nhau. Nói làm sao hết để diễn tả tình yêu dành cho Sài Gòn đây?

Sài Gòn Oi Cafe ra đời là một cách nói lời cảm ơn, nói

lời thương, yêu nơi này. Sài Gòn Oi Cafe cũng muốn là một nơi nho nhỏ trong lòng thành phố, như một “nút giao thông” vậy, mang mọi gặp gỡ nhau nhiều hơn trong một ngày Sài Gòn mưa hay nắng. Cùng ngắm nhìn một Sài Gòn mới, rất mới, rất hiện đại và đang thay đổi từng ngày.

Hãy cùng nhau sống chậm lại một chút để cuộn mình vào lòng Sài Gòn trong một chiều đầy gió để rồi sau đó, thật khó rời xa...

Lầu 5, 42 Nguyễn Huệ, Quận 1.

M.A.D HOUSE

“M.A.D House” (hay “ngôi nhà của ẩm thực” trong tiếng Đan Mạch) là một thành quả mang ý nghĩa “Made in Denmark”. Công trình ra đời như là một sự kết hợp giữa phong cách ẩm thực tinh tế từ hai đầu bếp của hệ thống nhà hàng Michelin Stars (Đan Mạch) và không gian nội thất được thiết kế bởi KAZE Design Studio – đơn vị thiết kế có người đứng đầu cũng là một KTS người Đan Mạch.

Ẩn mình trong một khuôn viên biệt lập tại quận 2, M.A.D House hiện ra là một khu vườn xanh mát bao quanh căn biệt thự xưa theo phong cách thuộc địa Pháp. Màu sắc chính của ngôi nhà đã được thay đổi từ màu vàng truyền thống sang tông màu xanh xám tươi mới, gần gũi với phong cách thiết kế ở các nước Bắc Âu.

Nordic Noir, nhà cung cấp sản phẩm nội thất độc quyền, đã dành cho M.A.D House

những vật liệu mang tính thô mộc như sắt thép sơn phủ axit và gỗ thô sần. Thêm vào đó là cách bài trí nội thất khá linh hoạt cho nhiều nhóm khách, đó có thể là một bàn lớn với nhiều băng ghế dài hay những khu vực bàn nhỏ và riêng tư.

Vật liệu sử dụng cho quầy bar và bàn tiếp đón được NTK nội thất chọn lựa từ những khối gỗ thô sần kết hợp với bề mặt chất liệu

kim loại để tạo nên một thiết kế đơn giản nhưng mang đầy sức sống.

Hệ thống chiếu sáng được thiết kế riêng biệt và chọn lọc kỹ càng từ nguồn nguyên liệu địa phương, gần gũi với người Việt Nam.

Một trong những ý tưởng thiết kế nổi bật là việc sử dụng sàn gỗ che phủ lên khu vực hồ bơi cũ, tạo nên một không gian thư giãn thật sự cho khách khi dùng bữa tại nhà hàng.

Thêm vào đó, hình ảnh của những lu nước và hàng chuối càng làm tăng thêm cảm giác thư thái trong một không gian mà đâu đó gợi nhắc về một Á Đông xưa.

M.A.D House phù hợp cho tất cả các đối tượng khách hàng, từ doanh nhân, người nước ngoài cho đến những khách hàng là các gia đình- với khu vực vui chơi riêng biệt cho trẻ em.



6/1/2 Nguyễn Ư Dĩ, Quận 2. **ED**